

Zapraszamy do współpracy

Zachęmy do odwiedzenia naszej strony internetowej:
www.ceo-project.eu

Naszego Facebooka
oraz LinkedIn



Kto jest zaangażowany?

Projekt Creative Entrepreneurs Online jest realizowany przez pięć organizacji z Polski, Wielkiej Brytanii oraz Irlandii. Wśród partnerów możemy wymienić największą polską izbę gospodarczą, centrum przedsiębiorczości, stowarzyszenie non-profit oraz dwóch specjalistycznych dostawców programów nauczania i szkoleń dla przedsiębiorców z sektora kreatywnego.

Małe przypomnienie, czym jest **CEO**?..... 2

CEO Kurs szkoleniowy 3

CEO Multiplayer event w Szczecinie 4

CEO Spotkanie partnerskie..... 5



Północna Izba Gospodarcza
www.izba.info



Małe przypomnienie, czym jest CEO?



CEO jest to projekt współfinansowany ze środków unijnych w ramach programu Erasmus+ . Głównym celem projektu jest wsparcie tworzenia zrównoważonych, międzysektorowych powiązań współpracy między instytucjami szkolnictwa zawodowego, uczelniami oraz innymi interesariuszami poprzez utworzenie 3 regionalnych sojuszy w Irlandii, Polsce oraz Irlandii Północnej.

Edukacja

Nasz darmowy kurs „Być CEO” będzie oferował intensywną edukację, która pomoże kreatywnym przedsiębiorcom otworzyć działalność i zacząć z powodzeniem sprzedawać swoje produkty w ciągu 30 dni. Kurs pojawi się na naszej stronie internetowej w kwietniu 2017 roku.

Partnerstwo

Partnerzy będą mieli swój wkład w tworzenie i udział w aliansie przedsiębiorczości kreatywnej. Przyczynimy się do powstania skrzynki narzędziowej, która będzie niezbędnym narzędziem wspomagającym szkolenia beneficjentów projektu. To wszystko będzie służyło wsparciu sektora kreatywnego w poszczególnych regionach partnerskich.

Aby dowiedzieć się więcej zapraszamy na naszą stronę internetową
www.ceo-project.eu



KORZYŚCI DLA KREATYWNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

Dzięki uczestnictwu w kursie będziecie mogli założyć działalność oraz sprzedawać swoje produkty i usługi w zaledwie 30 dni. Korzyści:

- ✓ Praktyczne szkolenia zawodowe, dostępne w zasadzie od ręki (na twoim smartfonie czy tablecie)
- ✓ Zwiększenie zrozumienia nowych modeli biznesowych skoncentrowanych na cyfrowym rynku technologii komunikacyjnej.
- ✓ Praktyczna wiedza o tym jak korzystać z social media oraz marketingu na żywo live-time marketing
- ✓ Nauka o komercjalizacji produktów i usług w Internecie a także o outsourcingu.
- ✓ Zdolność zdobycia finansowania poprzez crowdsourcing oraz jak angażować się w wirtualnym sieci i wiele więcej.
- ✓ Lepsza świadomość swojej roli w ramach rosnącej roli społeczności kreatywnych oraz zrozumienie potencjału działań zbiorowych.

CEO

Kurs szkoleniowy



Kurs szkoleniowy

W siedzibie Północnej Izby Gospodarczej 20-21 maja odbyły się dwudniowe warsztaty pod hasłem "Jak zostać CEO - czyli kreatywnym przedsiębiorcą w Internecie?". Uczestnicy zwiększyli swoją wiedzę na temat nowych modeli biznesowych, które skupiają się na cyfrowych technikach komunikacji, uzyskali praktyczną wiedzę o sposobach wykorzystywania social media i live-time marketing, dowiedzieli się jak dokonać komercjalizacji produktów i usług za pośrednictwem Internetu.

Kurs udostępniony jest już na stronie projektu <https://ceo-project.eu/online/>

Skierowany jest on głównie do osób chcących rozwijać swój biznes w sieci, zawiera szereg wskazówek niezbędnych do podjęcia sprzedaży produktów lub usług online. Zachęcamy do korzystania.

W trakcie warsztatów zaprezentowane zostały szczególnie już wszystkie moduły. Jednakże jesteśmy otwarci na wszelkiego rodzaju uwagi, które pomogą nam stworzyć jak najbardziej praktyczny i przydatny kurs. Uczestnicy spotkania mieli okazję do wyrażenia swoich opinii. Przedstawiony przegląd zawartości kursu został pozytywnie oceniony, uczestnicy docenili jego innowacyjność oraz wiele ciekawych aspektów, z którymi nie mieli do tej pory okazji się zapoznać. choć funkcjonują one w sprzedaży on-line.



CEO

Multiplayer event w Szczecinie



Ostatnie wydarzenie rozpowszechniające „Zostań Kreatywnym Przedsiębiorcą” zorganizowane w ramach projektu CEO zgromadziło wielu przedsiębiorców, instytucje szkoleniowe oraz przedstawicieli władz regionu. Znakomita frekwencja jest świetnym dowodem na to, że przedsiębiorcy chcą być kreatywni i chcą poszerzać swoją wiedzę aby jeszcze bardziej efektywnie rozwijać i dostosowywać działalność swojego przedsiębiorstwa do zmieniającej się rzeczywistości nowoczesnego modelu prowadzenia biznesu. Z kolei obecność przedstawicieli instytucji szkoleniowych oraz przedstawicieli władz regionu świadczy o znaczeniu przemysłów kreatywnych w regionie i pokazuje, że chcą mieć one wpływ na tworzenie odpowiednich warunków do rozwoju branży przemysłów kreatywnych.

Oprócz prezentacji samego projektu i jego osiągnięć przedsiębiorcy wysłuchali również prezentacji oraz wzięli udział w warsztatach na temat nowych trendów w marketingu, dowiedzieli się o nowoczesnych metodach pozyskiwania klientów, możliwościach dofinansowania dla firm kreatywnych oraz porozmawiali na temat kondycji przedsiębiorstw kreatywnych w regionie, cieniach i blaskach prowadzenia biznesu on-line. Całe wydarzenie zakończyło się indywidualnymi konsultacjami, co było okazją aby bezpośrednio porozmawiać z wybranym ekspertem na temat produktów projektu oraz pozostałych kwestii poruszanych podczas wydarzenia.



Ostatnie spotkanie partnerskie



W lipcu odbyło się podsumowujące spotkanie partnerskie, podczas którego omówiono szczegółowo powstałe rezultaty.

Aktualnie naszym celem jest wzmocnienie jakości powstałego kursu. Czekamy na Państwa opinie, abyśmy mogli jak najlepiej go udoskonalić.

